

STAMBECCO 2020

PROGRAMMA PER LA CONSERVAZIONE DELLO
STAMBECCO NELLE ALPI CENTRALI ITALIANE



UN SIMBOLO DELLA NATURA DA CONSEGNARE AL NOSTRO FUTURO

PROTEGGIAMO INSIEME LO STAMBECCO DELLE ALPI:

10 MOTIVI PER AGIRE SUBITO

1 È IL SIMBOLO DELLE ALPI.
Lo stambecco delle Alpi vive esclusivamente sulle nostre montagne delle quali è un vero e proprio simbolo.

2 È UNICO.
Lo stambecco è arrivato sulle Alpi durante le ultime glaciazioni ed è tra i pochissimi mammiferi che vivono anche al di sopra dei 3000 metri di quota.

3 È APPENA TORNATO.
Portato sull'orlo dell'estinzione all'inizio del 1800, fu poi salvato grazie all'istituzione del Parco Nazionale del Gran Paradiso e ai numerosi progetti di reintroduzione effettuati sulle Alpi.

È POCO PRESENTE.

4 Lo stambecco ha ancora una distribuzione frammentaria e ampiamente al di sotto delle possibilità offerte dall'ambiente alpino.

5 È VULNERABILE.
Le popolazioni di stambecco hanno spesso una scarsa variabilità genetica. Questo indebolisce le colonie e può compromettere la loro sopravvivenza.

6 È IN UNA FASE DI "STALLO".
Oggi, anche a causa dei cambiamenti climatici, alcune popolazioni sono in regresso numerico mentre solo poche riescono ad ampliare il proprio areale.

7 È PREZIOSO.
Sia per questioni ecologiche, sia per la sua rilevanza sociale, lo stambecco è tra i mammiferi più protetti dalla legislazione nazionale.

8 È NELLA STORIA E NELLA CULTURA DELL'UOMO.
Lo stambecco ha sempre avuto una grande importanza per l'uomo; un tempo per la sua carne ed oggi perché rappresenta l'ambiente alpino nell'immaginario dell'uomo.

9 È UN SIMBOLO.
Spesso presente in stemmi e pubblicità, l'immagine dello stambecco è capace di evocare il senso dell'alta montagna e della natura.

10 È UN'OCCASIONE.
Gli strumenti per intervenire sulla conservazione dello stambecco sono noti, sperimentati ed efficaci. La sua presenza carismatica è capace di aiutare la natura delle Alpi. Un'occasione meravigliosa e concreta.



L'IMPEGNO DI UNA GRANDE SQUADRA.

I quattro enti promotori del progetto Stambecco 2020 sono impegnati da decenni nella conservazione della specie sulle Alpi attraverso studi scientifici, monitoraggi e l'attuazione di progetti di reintroduzione.

ISTITUTO OIKOS ONLUS
PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO
PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI.

CREDITI FOTOGRAFICI: Lo staff di progetto ringrazia il fotografo Marco Milani per aver messo a disposizione la fotografia di copertina. Un ringraziamento ai colleghi e partner che hanno fornito le restanti immagini presenti nella brochure e in particolare il Parco Naturale Adamello Brenta e il Parco Nazionale dello Stelvio.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
02/21597581
filippo.zibordi@istituto-oikos.org
www.istituto-oikos.org



OBIETTIVO ALPI CENTRALI

STAMBECCO 2020: UN GRANDE OBIETTIVO, UN TEAM DI ESPERTI, UN PROGETTO COLLETTIVO

Sulle **Alpi Centrali Italiane** sono presenti **24 colonie** di stambecco, spesso isolate tra loro, composte da pochi individui. Per potenziare la presenza della specie e renderla duratura nel tempo, è fondamentale **mettere le colonie presenti in contatto tra loro**. Infatti gli studiosi concordano nel dire che è attualmente necessario creare una **metapopolazione alpina**, ovvero una popolazione formata da più colonie capaci di interagire tra loro.

AZIONI CONCRETE PER CONSERVARE UNA SPECIE SIMBOLO DELLE ALPI STAMBECCO 2020 È UN PROGETTO CHE SI ARTICOLA IN DIVERSE FASI.

STEP 1

Quanti e dove sono?

Distribuzione territoriale e numerica.

Il primo passo è il monitoraggio: operatori esperti compiono lunghe traversate a piedi in alta quota e contano gli stambeccchi presenti nella zona. Questo permette di raccogliere dati che, elaborati con appositi software, aiutano a **stimare il numero di animali presenti e le aree occupate dai diversi nuclei**.

STEP 2

Come e quanto si spostano?

La connessione tra le colonie.

Per capire gli spostamenti degli animali, bisogna catturarne alcuni e munirli di radio-collare. In questo modo, recandosi in alta quota con l'apposita strumentazione o ricevendo periodicamente la posizione dell'animale via mail grazie alla tecnologia GPS-GSM, è possibile conoscere la **posizione degli stambeccchi**.

STEP 3

Quanto interagiscono tra loro?

Lo status genetico delle popolazioni.

La varietà genetica di una popolazione è fondamentale perché sia sufficientemente robusta nei confronti delle malattie e, più in generale, delle modificazioni ambientali. Per valutare lo status genetico si devono **raccogliere campioni organici e analizzarne il DNA**, confrontandolo con quello di altre popolazioni.

STEP 4

Ripopolamenti e reintroduzioni: interventi per rinforzare i nuclei o crearne di nuovi.

Le informazioni raccolte permettono di passare alla delicata fase successiva con **interventi mirati ed efficaci**. Si tratta di effettuare reintroduzioni o ripopolamenti, ossia **trasferimenti di animali** da un'area dove ce ne sono in abbondanza a un'area dove non ce ne sono o ce ne sono pochi, ovvero dove la variabilità genetica della popolazione è insufficiente.

STEP 5

Ce l'abbiamo fatta? Verifica del grado di raggiungimento dell'obiettivo di creazione di un'unica metapopolazione nelle Alpi Centrali.

Dopo le attività di reintroduzione e ripopolamento, è importante svolgere ulteriori monitoraggi per verificare l'effettivo miglioramento dello stato di conservazione della specie e valutare eventuali nuovi interventi.

DIVENTA PARTNER DI UN GRANDE PROGETTO E PROTEGGI LO STAMBECCO INSIEME A NOI!

Vogliamo proteggere **UNO DEI MAMMIFERI PIÙ IMPORTANTI DELLE ALPI CHE VIVE ATTUALMENTE UNA SITUAZIONE DELICATA DI CRISI**. Come raggiungere questo obiettivo? **CON TE**.

Con professionalità e determinazione, **GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON UN'AZIENDA COME LA VOSTRA** è possibile agire immediatamente e ottenere risultati duraturi. Una partnership con Istituto Oikos permette alle aziende di intraprendere un percorso di Responsabilità Sociale di Impresa basato su valori e obiettivi comuni. Le possibilità di collaborazione sono molte e garantiscono alle aziende **RISULTATI POSITIVI** sia in termini di **IMMAGINE** che di **MARKETING** e **COMUNICAZIONE**.

COMUNICHIAMO INSIEME!

Sostenere un progetto come STAMBECCO 2020 vuol dire aumentare la reputazione e accrescere il valore del vostro brand. È possibile comunicare il vostro sostegno attraverso **CAMPAGNE SUI SOCIAL NETWORK, MINI-SITI INTERATTIVI, CONCORSI, VIDEO, APPLICAZIONI PER TELEFONINI, TABLET** e molto altro ancora e creare una comunità ampia e attiva attorno all'iniziativa.

CAUSE RELATED MARKETING

Associare la vendita di un prodotto al sostegno di una "causa" o di un progetto specifico è una strategia semplice e diretta per sostenere STAMBECCO 2020 e acquisire nuovi clienti sensibili alle tematiche ambientali.

COINVOLGERE I VOSTRI DIPENDENTI E FIDELIZZARE I VOSTRI CLIENTI

Per le realtà situate in una posizione geografica idonea a questo tipo di attività, è possibile offrire a dipendenti, clienti e fornitori l'occasione unica di avere un ruolo attivo all'interno del progetto, partecipando alle sessioni di monitoraggio sul campo, fianco a fianco con il team di esperti.

COMPETENZE A DISPOSIZIONE

I professionisti che hanno ideato il progetto STAMBECCO 2020 mettono a disposizione dei sostenitori dell'iniziativa le loro competenze, che possono essere utilizzate per organizzare **momenti informativi ed educativi** per dipendenti, clienti e fornitori e le loro famiglie (laboratori pratici e incontri formativi legati all'educazione ambientale).

